PRESENT PERFECT

HOW TO WIN FRIENDS

Policy Umwelt und nachhaltige Beschaffung

2019

Present Perfect

Present Perfect

Geschäftsführung

Katharinenstraße 11, 20457 Hamburg

Schlesische Straße 28, 10997 Berlin

Veröffentlichung: 05.09.2019
Nächster Review: 12.08.2020
Version 2.0

I. Die Present Perfect Gruppe steht seit ihrer Gründung Ende der 90er Jahre für hochwertige Werbeartikel und Handelsmarketing. Als inhabergeführtes Unternehmen mit rund 35 festangestellten Mitarbeitern sind wir uns unserer gesellschaftlichen und ökologischen Verantwortung bewusst. Die vorliegende Policy soll unseren Teammitgliedern, so verstehen und nennen wir unsere Mitarbeiter, wichtige Eckpunkte unseres Umgangs mit dem Thema Umwelt und nachhaltige Beschaffung geben und schreibt Verantwortlichkeiten und Zielsetzungen in diesem Bereich fest; sie gilt für alle bei Present Perfect angestellten Teammitglieder in unseren Büros in Hamburg & Berlin.

II. Generelle Verpflichtungen

Generell verpflichtet sich Present Perfect dazu,

- Unseren Energieverbrauch und die damit verbundenen Emissionen stetig zu verringern, Abfall sowie Materialverbrauch zu minimieren und den Konsum von nachhaltig erstellten Produkten zu präferieren.
- Soziale / umweltrelevante Aspekte bei der Beschaffung von Waren und Dienstleistungen zu berücksichtigen
- Alle geltenden Umweltgesetze strikt einzuhalten und dasselbe auch von unseren Lieferanten und Dienstleistern zu verlangen
- Umweltbewusstes Verhalten unserer Teammitglieder innerhalb und außerhalb des Büros durch Information und Schulungen zu fördern
- Die eigenen Leistungen im Nachhaltigkeitsbereich kontinuierlich zu hinterfragen und zu verbessern.

III. Verpflichtungen und Ziele beim Thema Umwelt & nachhaltige Beschaffung

Als besonders relevante Themen wurden Abschwächung des Klimawandels, Reduktion des Energieverbrauchs, nachhaltige Nutzung von Materialen, Abfallvermeidung, sowie die Förderung von nachhaltigem Konsum identifiziert. Dies erstreckt sich auf die in unseren Büros verwendeten Materials (nachhaltige Beschaffung). In diesen inhaltlichen Bereichen haben wir gesonderte Zielsetzungen aufgestellt:

- **Klimawandel / Energieverbrauch**: Unser Ziel ist es, unseren Energieverbrauch pro Teammitglied stetig zu reduzieren. Daher streben wir nach einer Reduktion der Energieintensität um 5% bis 2020. Dies erreichen wir durch Einsatz neuster, energieeffizienter Technologien und Beleuchtungsanlagen sowie durch Optimierung der firmeninternen Workflows.

- **Klimawandel / Treibhausgasemissionen**: Ein weiteres Ziel ist die kontinuierliche Reduktion unserer Treibhausgasemissionen. Dies geschieht zum einen durch eine höhere Energieeffizienz an unseren Bürostandorten, zum anderen durch die Verminderung von Geschäftsreisen sowie der Verwendung von energieeffizienten IT Geräten. Zum Zweck der besseren Steuerung werden wir unsere Treibhausgas-Emissionen quantifizieren und bis 2021 um 10% im Vergleich zum Basisjahr 2018 reduzieren.

- **Ressourceneffizienz und Verringerung des Müllaufkommens**: Wir verpflichten uns, konstant unseren Abfall zu verringern. In diesem Zusammenhang streben wir danach, insbesondere allen Plastikmüll sowie Tonerkartuschen zu sortieren und wieder dem Wertstoffkreislauf zuzuführen. Des Weiteren wollen wir anhand modernster 3D-Drucktechnik den Materialverbrauch und das damit verbundene Abfallaufkommen so gering wie möglich zu halten. Unser Ziel ist es, die Materialeinsparungen durch 3D-Drucke um 10% bis 2020 zu erhöhen.

- **Förderung von nachhaltigem Konsum**: Aufgrund der Kurzlebigkeit unserer Produkte sind wir besonders darauf bedacht, deren Wiederverwendbarkeit bzw. den Einsatz von umweltfreundlichen Materialen zu steigern. Unser Ziel ist es, den Anteil von umweltfreundlichen Artikeln in unserem Warenangebot bis 2020 um 10% zu erhöhen.

- **Nachhaltige Beschaffung**: Wir streben danach, die Umweltauswirkungen durch von uns beschaffte Produkte kontinuierlich zu reduzieren. Außerdem stellen wir sicher, dass alle unsere Lieferanten und Dienstleister die nationalen und internationalen Richtlinien zu Menschenrechten und guten Arbeitsbedingungen einhalten.
    - Bei der Auswahl von Lieferanten berücksichtigen wir soziale und ökologische Aspekte. Generell bevorzugen wir Unternehmen, die, durch Policies, Zertifizierungen (z.B. ISO 14001) oder Nachhaltigkeitsberichte ihr Engagement im Nachhaltigkeitsbereich nachweisen können. Unser Ziel ist es, den Anteil der Lieferanten, die unseren Lieferantenbewertungsbogen ausgefüllt und aufgrund von Nachhaltigkeitsaspekten ausgewählt wurden, bis 2020 auf 80% zu erhöhen.
    - Unsere Elektronikprodukte sollen energieeffizient und entsprechend zertifiziert sein (z.B. der EICC). Unser Ziel ist es, dass 100% unserer Geräte bis 2020 zertifiziert sind.
    - Um die Nachhaltigkeit und geringen Umweltauswirkungen von Papier sicherzustellen, achten wir auf Siegel (z.B. des FSC, Blauer Engel). Unsere Zielvorgabe ist hierbei bis 2020 100% zertifiziertes Papier zu beziehen.
    - Unser Ziel ist es, in unserer Beschaffung den Anteil recycelter Produkte (etwa bei Papier und Kunststoff) bis 2025 um 10% anzuheben.
    - Wir bevorzugen beim Einkauf von Kaffee, Tee, Milch gezielt fair produzierte und lokale Produkte mit geringeren Transportemissionen. Der Anteil von zertifizierten Produkten soll dabei bis 2020 bei 100% liegen.

IV. Geltung dieser Richtlinie

Dieses Dokument wurde in enger Abstimmung mit der Geschäftsführung von PRESENT PERFECT erstellt, die sich klar zu den hier dargelegten Grundsätzen bekennt. Gleiches wird auch von allen Teammitgliedern des Unternehmens an allen Standorten erwartet, für die diese Richtlinie ebenfalls gültig ist.

V. Verantwortlichkeiten

Es ist die Aufgabe der Geschäftsführung, dieses Dokument allen Mitarbeitern per E-Mail zugänglich zu machen. Neben der schriftlich bestätigten Kenntnisnahme wird erwartet, dass die hier detaillierten Standards erfüllt und Verstöße umgehend an die Vorgesetzten, die Geschäftsführung oder gegebenenfalls neutrale Dritte gemeldet werden.

VI. Sanktionen

Alle Teammitglieder werden ermutigt, Verstöße gegen die in diesem Dokument niedergelegten Richtlinien unverzüglich zu melden, gegebenenfalls über unseren Compliance-Beauftragten Arne Brauer oder anonym durch unseren Whistleblower Mechanismus unter whisteblower@hh.present-perfect.de zu melden. PRESENT PERFECT verpflichtet sich dazu, Hinweisgeber von Verstößen angemessen vor Vergeltungsmaßnahmen zu schützen. Wird ein Verstoß bestätigt, kann dieser durch Sanktionen geahndet werden und bis zur Terminierung des Arbeitsverhältnisses führen.

VII. Review Mechanismus

Diese Richtlinie wird jährlich durch die Geschäftsleitung überprüft und gegebenenfalls angepasst. Die Anzahl von Verstößen gegen hier dargelegte Prinzipien wird ebenfalls regelmäßig überprüft und führt gegebenenfalls zur Durchführung zusätzlicher Maßnahmen.

Reviewtabelle

Name	Vorname	Datum	Unterschrift
Grube	Jörg	22.01.2018	
Grube	Jörg	05.09.2019	

Hamburg, September 2019

Jörg Grube

Geschäftsführer